

Cenikyinternetu.cz

Standard pro import ceníků

Verze 20181028

Já jsem **povinný sloupec**. Musím být správně vyplněný aby byl váš ceník přijat.
Vysvětlivky ke mně jsou na straně 2.

Já jsem **nepovinný sloupec**. Nejsem bezpodmínečně nutný, ale je dobré mně vyplnit, aby měli ti kdož mně používají k dispozici co nejvíce informací.

Já jsem **zvýrazňovací šipka**,
zdůrazňuji důležité nepovinné sloupce.

seller_ic

sloupec obsahuje IČO prodejce/zastupitele

seller_name

přesný název prodejce/zastupitele dle obchodního rejstříku

web_name

Název webu ceníkové položky. Doporučujeme ve formátu „navezdomeny.cz“. Pokud je položka ceníku „newebová“ (SMS, MMS, e-mail, ...), uveďte dlouhodobý konkrétní název média. Pokud používáte pack/balíček webů, použijte buď názvy webů v balíčku obsažené, nebo název daného balíčku. Ten však musí být navázán na konkrétního dodavatele – tedy NE „Pack muži“, ale například „Seznam pack muži“.

web_url

URL daného webu, v případě packů ideálně všechna URL webů v packu obsažených nebo jiný unikátní řetězec, to samé v případě „newebových“ ceníkových položek

section_name

název sekce webu, kde je reklamní pozice umístěna

section_url

URL dané sekce na daném webu, může být stejné jako URL webu, ale mělo by být co nejpřesnější

format_name

název formátu

buy_unit_days

počet dní na kolik se reklamní pozice obvykle nakupuje. Například pro standardní pozice na týden uveďte 7, pro SMS, MMS, mailingy rozesílané hromadně uveďte 1, pro PR článek kleasjící s novými články taktěž 1, pro umístění na měsíc uveďte 30

price_units_number

počet jednotek za cenu, obvykle počet garantovaných impresí dané reklamní pozice odpovídající ceně ve sloupci price. Pokud se jedná o ceníkovou položku bez garance zobrazení, uveďte 1, to samé pro PR článek či podobné pozice. V tomto sloupci smí být POUZE číslice. Pro cenu CPT uveďte cenu CPT (např. 50) do sloupce price a do tohoto sloupce price_units_number uveďte 1000.

price

cena odpovídající dané ceníkové položce a počtu jednotek v price_units_number. Musí být vždy číslo v oficiální měně daného státu, nesmí obsahovat formátování „Kč / EUR“ ani mezery mezi tisíci.

users

Odhadovaný počet uživatelů, kteří budou zasaženi daným reklamním formátem v intenzitě definované počtem jednotek (impresí) ve sloupci price_units_number

format_max_symbols

pokud je formát textový, uveďte zde maximální povolený počet znaků včetně mezer

format_width

šířka formátu v pixelech

format_height

výška formátu v pixelech

format_next_dimensions

ostatní rozměry formátu. Sem zapište rozměry složitějších formátů (např. pro iLayer 300×300 + 600×300). Do tohoto sloupce je možné zapsat i klasický rozměr formátu v masce SIRKAXVYSKA jako například 468×60, systém si to při importu rozloží.

format_max_KB

maximální povolená kB velikost souboru reklamního formátu

rotation

rotace formátů na dané pozici = jakou část celkové kapacity formátu zabírá daná ceníková pozice

position_category

kategorie reklamního formátu dle standardu kategorizace reklamních formátů
cenikyinternetu.cz / cennikyinternetu.sk

web_description_tp

popis technologických specifikací platných pro daný web

position_description_tp

popis technologických specifikací platných pro danou reklamní pozici

english_tp

popis technologických specifikací platných pro danou reklamní pozici – v angličtině

position_description

popis pozice – **VELMI DŮLEŽITÝ** sloupec, zde uveďte veškeré detaily či doplňující informace k pozici

seller_email_reservation

e-mail/-y na které se obvykle zasílají rezervace formátu (pokud jich je více, oddělené čárkou)

seller_email_order

e-mail/-y na které se obvykle zasílají objednávky formátu (pokud jich je více, oddělené čárkou)

seller_email_materials

e-mail/-y na které se obvykle zasílají podklady / bannery (pokud jich je více, oddělené čárkou)

seller_description_tp

popis technologických specifikací platných pro daného prodejce

screenshot_url

URL (a POUZE URL bez popisu či jiných textů) screenshotu dané reklamní pozice

screenshot_url_0
screenshot_url_1
screenshot_url_2

sloupce pro případné další URL screenshotu dané reklamní pozice

toto je asi nejzásadnější sloupec a obsahuje jaký nákupní model daná ceníková pozice využívá. Sloupec buying_model může obsahovat následující textové hodnoty:

- **CPT** - (= CPM) pokud je pozice prodávána na CPT (Cost Per Thousand), tedy cenu za tisíc impresí reklamního formátu (v zahraničí též používané jako CPM (Cost Per Mile)). CPT se dává, pokud je cena CPT jasná ale cena/jednotka neobsahuje jiný počet impresí než je 1 000)
- **Cost Per Period** - pokud je pozice udávána jako cena za období (například týden či měsíc) s garancí impresí. Takto (například 2 000 000 zobrazení za týden za cenu XX Kč) je prodávána většina pozic na CZ internetu.
- **Cost Per Period (not guaranteed)** - to samé jako Cost Per Period s tím rozdílem, že pro tento nákupní model není uvedený počet jednotek garantovaný
- **CPC** - pokud je pozice prodávána na CPC neboli Cost Per Click neboli cenu za kliknutí
- **CPA** - pokud je pozice prodávána na CPA = Cost Per Action = cena za akci / konverzi
- **CPX** - pokud je pozice prodávána na CPX = Cost Per X kde X může být prakticky cokoli (používáno spíše v zahraničí)
- **Cost per E-mail** - pokud je pozice udávána jako cena za odeslaný E-mail nebo cena za várku odeslaných e-mailů
- **Cost Per Play** - pokud je pozice prodávána jako Cost Per Play, tedy platba za přehrání (povětšinou u videí)
- **Cost Per SMS/MMS** - pokud je pozice cena za SMS nebo MMS
- **CPV** - pokud je pozice prodávána na CPA = Cost Per View = cena za vidění (většinou u videí)
- **Cost Per Visible Impressions** - Cena za 1 000 viditelných impresí
- **CPM auction** – aukční model nákupu na CPM=CPT
- **CPC auction** – aukční model nákupu na CPC
- **CPV auction** – aukční model nákupu na CPV
- **CPI auction** – aukční model nákupu na CPI = Cost Per Install = instalace aplikací na mobilech

buying_model

position_charges

Seznam příplatků pro různé varianty pozice s procentuálními hodnotami těchto příplatků. V buňce může být více příplatků oddělených středníkem. Masky pro příplatky je NAZEV-PRIPLATKU1 (HODNOTA1); NAZEV-PRIPLATKU2 (HODNOTA2); Tedy například pokud je možné mít pozici jako video za 50% a cílení na věk za 30% příplatek, bude hodnota buňky příplatku následující: Video (50); Cílení na věk (30);

maximum_capacity

údaj uvádějící maximální jednotkovou kapacitu dané pozice. Tedy například kolik maximálně impresí nebo kliknutí může na reklamním formátu za dané období odběhnout. Tedy například pokud prodáváme 1 000 000 impresí za týden ale kapacita je 20 000 000, dáme do tohoto sloupce 20 000 000

language

jakým jazykem je psaný daný web? (možné i více jazyků oddělených čárkou)

click_tag

ID akceptovatelného clicktagu Flash bannerů dle kategorizace na hondzyk.com

file_types

jaké typy souborů je možné na dané reklamní pozici použít? Například Flash, GIF, JPG, PNG, text, ...

fixed_position

označuje pozici, která je prodávána bez garance zobrazení, povětšinou na časové období. Může nabývat hodnot 1 nebo 0

non_ac

označuje, zda se z pozice neposkytuje agenturní sleva. Pokud je hodnota 1, pak se z pozice neposkytuje agenturní sleva

platform

Platforma, na které je reklamní pozice umístěna. Může dosahovat hodnot:
Desktop – pro pozice viditelné pouze na desktopu
Mobile – pro pozice viditelné pouze na mobilech a v mobilních aplikacích
Desktop+Mobile – pro pozice viditelné pouze na desktopu i v mobilu
Cross Platform – pro ostatní pozice viditelné pouze na více platformách
TV – pro pozice viditelné pouze v televizi
OOH – pro pozice viditelné pouze v reálném životě

cat1
cat2
cat3
cat4
cat5
cat6
cat7

7 kategorizačních sloupců, umožňují libovolnou kategorizaci podle potřeb agentury
Obvyklé použití:
cat1 – kategorie typu reklamních formátů
cat2 – kategorie detailu typu reklamních formátů
cat3 – typizace názvu reklamních formátů

position_original_supplier_id

sem je možné vložit ID pozice na straně dodavatele (ten kdo ceník poskytuje), aby bylo možné automaticky zpracovat rezervace a objednávky

position_is_programmatic

do tohoto sloupce uveďte 1, pokud je pozice nakupovaná programaticky

position_adexchange_name

název SSP, přes kterou je pozice dostupná

position_programmatic_domain

doména, pod kterou pozice běží

position_programmatic_price_floor

price floor pozice (pokud je nastavena a chcete ji v ceníku uvést)

position_programmatic_priority

hodnoty 1 (nejvyšší priorita) -5 (nejnižší priorita) označující jakou prioritu výdeje ve vašem reklamním systému bude mít tato pozice

private_position

označení soukromé pozice agentur, povětšinou nezávislé na tom co se děje s ostatními ceníky, v H3.0 jsou barevně odlišeny

non_fee

označuje, zda se na cenu pozice neaplikuje fee. Pokud je hodnota 1, tak se na pozici neaplikuje standardní fee

position_program
matic_private_deal
_id

deal ID

position_program
matic_private_deal
_price

CPM=CPT ceny private dealu

position_program
matic_private_deal
_currency

měna ceny private dealu

cat1
cat2
cat3
cat4
cat5
cat6
cat7

7 kategorizačních sloupců, umožňují libovolnou kategorizaci podle potřeb agentury
Obvyklé použití:
cat1 – kategorie typu reklamních formátů
cat2 – kategorie detailu typu reklamních formátů
cat3 – typizace názvu reklamních formátů